



Pressemitteilung

28.11.2017

25 Jahre BDSU: Academy Consult München richtet Jubiläumskongress des Dachverbandes aus

MÜNCHEN. Am vergangenen Wochenende kamen über 500 Teilnehmer aus ganz Deutschland zusammen, um das 25-jährige Jubiläum des Bundesverbandes Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) zu feiern. Organisiert wurde der Kongress von der Studentischen Unternehmensberatung Academy Consult München e.V., welche traditionsgemäß alle fünf Jahre den Jubiläumskongress ausrichtet. Neben Studentischen Beratern aus 32 Mitgliedsinitiativen kamen Alumni, Unternehmens- und Netzwerkvertreter für insgesamt vier Tage nach München, um sich auszutauschen und untereinander zu vernetzen. Daneben stand die Fortbildung der Mitglieder durch Workshops mit Unternehmensvertretern im Vordergrund. Auch eine Firmenkontaktmesse wurde von den Studentischen Beratern organisiert. Jeder Tag endete mit einer vielfältigen Abendveranstaltung, die Gelegenheit dazu gab, den erfolgreichen Tag Revue passieren zu lassen.

Der Kongress startete am Donnerstag, den 23. November mit einem Plenum im Adolf-Kolping-Haus im Herzen von München. Neben der Vorstellung aktueller Themen und Ziele des BDSU gab es Präsentationen verschiedener Unternehmen wie EY (Ernst & Young) oder der P3 Group. Die Auftaktveranstaltung, ein „Bayerischer Abend“ im renommierten „Zum Augustiner“ in der Münchner Fußgängerzone, bot den Studenten die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und kennenzulernen.

Am Freitag erhielten Studierende und Unternehmen in diversen Workshops die Möglichkeit, Ideen zu Themen wie der „Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle im Aftersales“ oder „Connected Mobility“ zu kreieren und Problemstellungen aus unternehmerischer Sicht zu beurteilen. Hierbei haben unter anderem KPMG, Deloitte, Deutsche Bahn Management Consulting, Homburg & Partner, Innogy Consulting, Hays und BearingPoint mitgewirkt. Anschließend hatten die Studierenden auf einer Firmenkontaktmesse die Möglichkeit, im persönlichen Gespräch attraktive Unternehmen kennenzulernen. Laut Dr. Hubert Kaltenbach, Manager des Beraterpools der Tiba Managementberatung, ist das Ziel, „sich den Nachwuchskräften als Unternehmen zu präsentieren und gleichzeitig Kontakt zu potentiellen Bewerbern zu knüpfen.“ Der erfolgreiche Tag wurde mit einem Galaabend abgerundet, bei dem das 25-jährige Bestehen des BDSU im Zentrum stand und mit Freude gefeiert wurde.

Interne Anmerkung: Diese Pressemitteilung wurde erst im Winter 2018 verfasst und nicht versendet, sondern nur in die Pressemappe eingefügt; diese Version wurde 2020 von Gianna für die digitale Pressemappe geändert und vordatiert.

Academy Consult München e.V.